

Agroalimentaire **Fruit Ride lance ses snacks de fruits en BtoB**

Loire-Atlantique | 03/10/19

Imprimer Envoyer Twitter Facebook LinkedIn



Depuis septembre 2018, **Fruit Ride** commercialise des rubans de fruits destinés au marché du snacking. « Ce sont des purées de fruits que l'on déshydrate à basse température. Sans sucres ajoutés et 100 % bio, nous les fabriquons à partir de purées de fruits achetées aux Coteaux Nantais », explique Cédric Guillemot, fondateur de Fruit Ride en avril 2018. Ancien cadre chez Total, il travaille sur ce projet depuis 2017. Il a mis au point six saveurs de rubans de fruits, conditionnés en doypack de 15 g. « Chacun contient 100 g de purée de fruits, soit l'équivalent d'une des cinq portions conseillées par jour. »

PLUSIEURS MARCHÉS

Sous ce conditionnement adapté au BtoC, Fruit Ride commercialise ses produits sur plusieurs canaux : en ligne sur des marketplaces spécialisées dans les produits bio ou en distribution automatique à l'échelle régionale. « Nous sommes aussi présents sur des lieux de passage comme les stations-service et certains magasins de sport. Sur ce segment, un accord a été signé avec Go Sport avant l'été.» Les produits de Fruit Ride sont aussi vendus dans les enseignes spécialisées dans le bio. Pour ce marché spécifique, un partenariat commercial a été signé avec les Coteaux Nantais.

UNE AIDE CULINAIRE

Un an après son lancement commercial, Fruit Ride veut aussi déployer ses snacks de fruits en BtoB. « Pour la restauration collective et commerciale, nous conditionnons les rubans par paquet de 500 g. Et les commercialisons aussi sous forme de plaques, non découpées, pour être utilisées comme aide culinaire. » Jusqu'en août dernier, Fruit Ride était installée à Vertou sur le site des Coteaux Nantais. La PME vient de rejoindre la nouvelle implantation de la société sur le Min de Nantes. Fruit Ride y dispose d'environ 200 m² lui permettant de fabriquer et de conditionner ses rubans de fruits, mais aussi de stocker ses matières premières et produits finis.

LEVÉE DE FONDS ET RECRUTEMENTS

Pour accélérer son développement, Fruit Ride travaille sur une première levée de fonds pour le début de l'année 2020. « Cela nous permettra de recruter afin d'augmenter nos capacités de production et de renforcer nos actions commerciales et marketing. » Cédric Guillemot a déjà recruté deux salariés. L'activité devrait générer cinq emplois, a minima, d'ici à deux ans. Déjà soutenue par le réseau Entreprendre, la PME vient de rejoindre l'écosystème du Village by CA Atlantique.